



Переменка

Усенков Дмитрий Юрьевич

НЕОБЫЧНО. ПОЛЕЗНО? КУРЬЁЗНО!

Чаще всего различные изобретения и рацпредложения вызваны банальной технической или бытовой необходимостью и сугубо прозаичны. Ну, кого (кроме специалиста) заинтересует, например, деталь фрезеровального станка с инновационным размещением фасок?

Однако иногда находят изобретатели, которые предлагают человечеству что-то действительно необычное и даже курьёзное. Частенько над такими изобретениями можно посмеяться. Но бывают среди них и такие, которые действительно могли бы быть полезными.

Редакция предлагает читателям журнала познакомиться с несколькими такими изобретениями. Какие-то из них, наверное, будут интересными «в историческом плане», другие позабавят, а некоторые, может быть, и станут хорошей идеей для умелых рук...

ПОРТАТИВНЫЙ РАДИОПРИЕМНИК

Сегодня такие сверхминиатюрные радиоприемники, которые можно брать с собой в поездку, например, на велосипеде, – это что-то из разряда дешевых сувениров, почти как брелок для ключей. Но это, конечно, чудеса современной микроэлектроники вкупе с достижениями бодрой китайской промышленности. Те, кто жил в СССР в восьмидесятых годах, к переносным радиоприемникам (самые маленькие из которых были размером с современную цифровую «фотомыльницу») относились с куда

большим пиететом. А что говорить о сороковых годах, когда радиоприемники представляли собой большие «ящики», набитые радиолампами? И все же попытки сконструировать «персональное портативное радио» были и тогда.

Вот, например, радиоприемник в виде соломенной шляпы (рис. 1), изобретенный в 1931 году в США. Забавно, должно быть, видеть такого «радиомана» с антенной на макушке в стиле «телепузика».

Впрочем, позже – уже в 1949 году – американская компания Merri-Lei Corporation предложила более эстетичный вариант. Название такому радиоприемнику дали более



Рис. 1

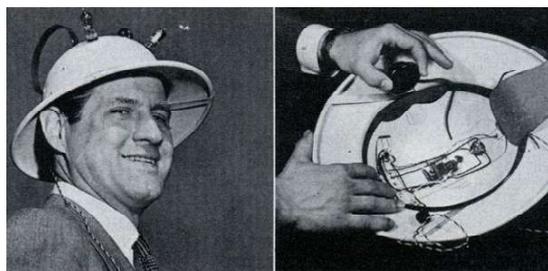
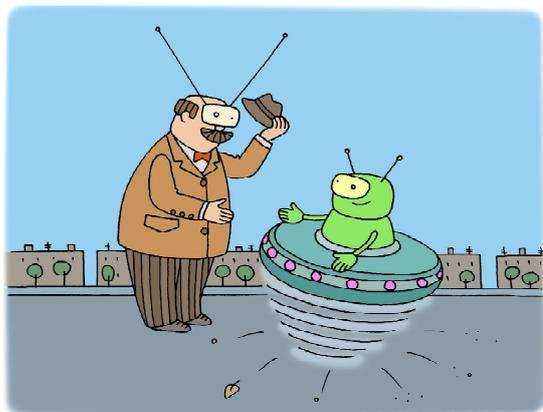


Рис. 2

чем подходящее: «Радиошляпа марсианина» (рис. 2). Наверно, из-за светящихся «рожек», которыми были две радиолампы с «воздушным охлаждением», и кольцевой антенны на затылке. К этой шляпке, правда, полагалась еще и электробатарейка, которую надо было носить в кармане и подключать к радиошляпе кабелем.

«ДЕДУШКА» ВИРТУАЛЬНОГО ШЛЕМА

Вы думаете, что шлем виртуальной реальности впервые появился на переломе



тысячелетий, где-нибудь в девяностых или двухтысячных? А вот и нет.

Хьюго Гернсбек (Hugo Gernsback), или с учетом правильного произношения – Гуго Гернсбахер родился в маленьком государстве Люксембург, расположившемся между Францией, Германией и Бельгией. После обучения в Германии он эмигрировал в США (где и сменил фамилию на более привычную англосаксонскому слуху).

Талантливый изобретатель, можно сказать, «Илон Маск XX века», Хьюго зарегистрировал около 80 патентов и еще больше предложил различных идей, ставших реальностью уже в более поздние времена и в других руках: радар, микрофильмирование, дистанционная медицина, слуховой аппарат / наушники на базе костной проводимости звука, магнитофоны, телевизионные газеты и персональные мониторы состояния организма – это лишь неполный перечень его научно-фантастических предвидений.

Занимался Хьюго радио и телевидением: в 1925 году он основал в Нью-Йорке собственную радиостанцию WRNY и вел опыты по передаче телевизионного изображения (кстати, сам термин «телевидение» – «television» тоже предложил именно он еще в 1909 году). Но одним из самых интересных его изобретений стали «телевизионные очки» (рис. 3).

Впервые идея карманного телеприемника возникла у Хьюго в 1936 году, но тогда она осталась лишь мечтой – современная ему электронная промышленность еще только набирала обороты. Лишь в 1963 году эта идея увидела свет в опубликованном журналом Life кратком биографическом очерке Гернсбека, которому в тот момент было уже 78 лет.

«Телевизионные очки Гернсбека» весили около 140 граммов и были сконструированы на основе двух маленьких электронно-лучевых трубок, питавшихся низким напряжением от двух миниатюрных батарей (пользователей заверяли, что никакой опасности поражения электрическим током не существует). А поскольку перед каждым глазом располагался отдельный экран, эти очки могли воспроизводить и стереоскопические

изображения – так же, как и современные очки виртуальной реальности. Пожалуй, разве что огромная V-образная телеантенна отличает их от «типичных» VR-шлемов современности, которые успешно превращают самые фантастические виртуальные миры почти что в реальность.

Кстати, именно Хьюго Гернсбек придумал термин «научная фантастика», когда был редактором и издателем *Amazing Stories* – созданного в 1926 году первого журнала, посвященного этому жанру. А премия Хьюго, присуждаемая за книги в жанрах научной фантастики и фэнтези, названа именно его именем.

ПЕРВЫЙ GPS-НАВИГАТОР?

В наши дни, когда на орбите «висят» сразу две группировки навигационных спутников, обеспечивающих работу служб геопозиционирования GPS и «Глонасс», навигаторами – как автомобильными, так и «встроенными» в сотовые телефоны – уже мало кого удивишь. Но в 1932 году, задолго до эры космонавтики?...

И все же вот он – тогдашний автомобильный навигатор (рис. 4). Конечно, электроникой в нем «и не пахло». Это была обычная механическая ленточная бумажная карта, которая двигалась на экране с той же скоростью, что и автомобиль, с пересчетом, конечно же, согласно масштабу изображения. Показывать такая автокарта могла только прямую дорогу, но, согласимся, по тем временам и это было уже немало, по крайней мере, всегда можно было видеть, где именно путешествуешь и какие столовые-гостиницы-достопримечательности имеются поблизости.

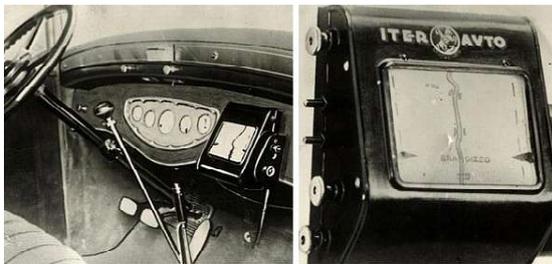


Рис. 4



Рис. 3

СМСКИ

Сервис пересылки по мобильному телефону коротких текстовых сообщений – СМС до сих пор популярен, несмотря на появление более удобных «мессенджеров» типа «Ватсапа» или «Вайбера». Но создан он был отнюдь не для обычных пользователей.

В 1987 году европейские специалисты начали разработку нового технического стандарта мобильной связи. Благодаря этому, появились цифровые сотовые телефоны – гораздо более удобные и компактные и к тому же работающие на территории всей Европы. В упомянутом стандарте содержа-





лось и небольшое дополнение, которое позволяло инженерам, проводившим тестирование телекоммуникационного оборудования, обмениваться между собой короткими текстовыми сообщениями. К огромному удивлению телефонных операторов, обычные пользователи вскоре обнаружили эту «службу коротких сообщений» (Short Messaging Service – SMS). Так что до сих пор мы шлем друг другу эсмэски, пользуясь «резервным», «служебным» каналом связи.



Рис. 5

СПРЯТАТЬСЯ ОТ ДОЖДЯ

В наше «аномальное» время бывает и такая погода, что обычный зонтик, даже большой – защититься от дождя не помогает. Но, дополнив зонт еще одной деталью – занавеской из прозрачной пленки, закрепленной на спицах, можно создать для себя удобное переносное укрытие, которое спасет от брызг одежду и обувь (рис. 5).

В продаже, правда, такой зонт-беседку автору этих строк не доводилось видеть даже в китайских интернет-магазинах. Но желающие могут сделать его и сами – снабдив кусок полиэтиленовой пленки вдоль верхнего края маленькими одежными карабинчиками для закрепления за спицы раскрытого зонта.

РАДИОСТИКЕРЫ

Что такое RFID-метки, каждый из нас хорошо знает, даже если никогда не слышал такого названия. Такими радиометками снабжают товары во многих магазинах, и если ворюшка попытается утащить какую-нибудь вещь, не заплатив и не сняв на кассе пластмассовую «бирку», то рамка на входе пронзительно запищит, докладывая о нарушении. А маленькая микросхемка, расположенная на плоской антенне в толще картонной карточки проездного билета сообщает турникету в метро о том, что ваша поездка оплачена.

Однако полезный потенциал радиометок далеко не исчерпан. И свидетельством тому –



Рис. 6

изобретение под названием «Stick-and-Find» («Наклей и найди»): стикер, наклеенный на ту или иную важную для вас вещь, поможет легко найти ее среди всякого домашнего хлама при помощи специального мобильного приложения. Неплохая идея для современных «стартапов» или небольших частных фирм – вы не находите?

3D-ПЕЧАТНИКАМ

Радиометку и приложение для ее поиска в домашних условиях, конечно, просто так не сделать. Но вот многие другие полезные вещицы, предлагаемые изобретателями, но почему-либо недоступные в продаже, вполне могут быть повторены владельцами 3D-принтеров (разве что рекомендуется использовать для их распечатки более безопасный в пищевом отношении пластик PLA,



нежели привычный ABS). Взгляните на эти фотографии (рис. 7–13), и, наверно, вам тоже захочется уже даже только ради них присоединиться к растущей армии владельцев 3D-принтеров.



Рис. 7. Закрепленная на совке «расческа» поможет избавить веник или метлу от застрявшего в ней мусора



Рис. 8. Подставка для посуды с водостоком прямо в раковину посудомойки

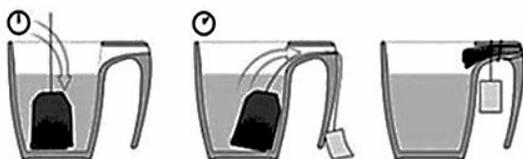


Рис. 9. Чашка, выжимающая чайный пакетик почти досуха



Рис. 10. Чашка с двумя секциями



Рис. 11. Вкладыш, который избавит вас от мошкар, любящей набиваться в банку



Рис. 12. Ёмкость для соуса, которую можно «пристегнуть» к любой тарелке

Ну, а для повторения изобретения на рис. 14 – растягивающейся «безразмерной» крышки для банки – и вовсе не понадобится ничего, кроме обычного воздушного шарика.

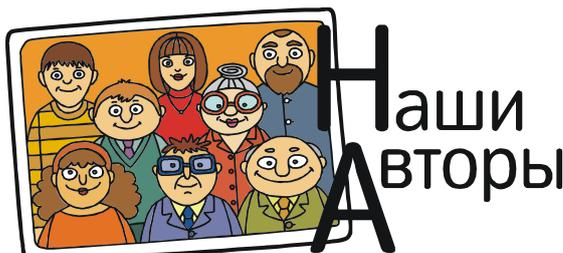
Так что изобретать – это вовсе не так уж сложно. Смелее реализуйте свои даже самые необычные идеи, и, может быть, ваше изобретение займет свое место среди полезных приспособлений, облегчающих жизнь и вам, и вашим близким. А возможно, станет еще со школьной скамьи для вас «путевкой в жизнь»...



Рис. 13. Насадка на кран, при помощи которой можно легко направить струю вверх (например, чтобы почистить зубы). Предполагается, что насадка изготовлена из мягкого материала (силикон, резина), чтобы пережимать нижнее «ответвление» пальцами, но можно сделать ее и твердой, а пальцем просто затыкать нижнее отверстие



Рис. 14. Растягивающаяся «безразмерная» крышка для банки



Усенков Дмитрий Юрьевич,
Московский государственный
институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича, г. Москва.